

今日を楽しむ人たちへ送る food magazine

MITSUKOSHI DAYS

オンリー・エムアイ
ONLY mi

お客さまの声を、三越伊勢丹の手で。

日本橋三越本店 食品フロア
オンリー・エムアイ 春のキャンペーン

知を楽しむ、食を楽しむ。

3/6 wed. - 19 tue.
March 2019

特集
”節目”に何贈ろう？



a gift with a personal touch.

Bon travail!

新しい日本橋の、三越本店へ。



MITSUKOSHI
日本橋本店
www.mitsukoshi.co.jp

well-being dish

今日の一皿が、未来につながる。

ウェルビーイング ディッシュ

■本館地下1階 フードコレクション

theme01

スーパーフード

3月6日(水)~12日(火)

「栄養バランスに優れ、一般的な食品より栄養価が高い食品、またはある一部の栄養・健康成分が突出して多く含まれる食品」と定義されたスーパーフード。この概念を広めたのは海外セレブ達だったと言います。彼らが求めたのは、身体にとってより自然で安全、環境にも極力ダメージを与えない生き方。スーパーフードの根底には、ウェルビーイングの考え方があります。

EAT CLEAN × SUPERFOODS

※写真はイメージです。



寿司酢の代わりにアセロラ酢を使ったピンクのシャリとリナブルー(スピルリナ由来の青)を使った青いシャリとの対比が鮮やかな巻き寿司です。有機ミルククイーンやアボカドスピルリナソース、アセロラ果汁、天然魚を使い仕上げました。
〈銀座鮓たじま〉アセロラ酢とリナブルーの太巻き 1折 1,620円

※写真はイメージです。



グラスフェッドビーフのローストに野菜やナッツを添え、ブロッコリースーパースプラウト、ITはなびらたけ、ドレッシングにチアシードなどスーパーフードをふんだんに取り入れた一品。
〈銀座サンミ高松〉グラスフェッドビーフのローストとポーチドエッグのスーパーBowl 1折 1,620円

(一社)日本スーパーフード協会注目の SUPERFOODS



- 1.〈カルナスーパーフード〉糸島ねぎ油ギフトセット 1セット 2,700円
- 2.〈インタートレードヘルスケア〉ITはなびらたけギフトセット 1セット 3,780円

スーパーフードはその鮮やかな色が栄養成分そのものというが特長です。今回のオンリー・エムアイではスーパーフードであるアセロラとスピルリナの色を活かしたお寿司や、スーパーフードをふんだんに使用したポウルフードなど春のお花畑のようなお弁当が誕生しました。また、「糸島ねぎ油」「ITはなびらたけ」は今注目のスーパーフードです。ぜひ生活の中に取り入れてみてください。
(一般社団法人 日本スーパーフード協会)

イートクリーン 『EAT CLEAN』とは?

『EAT CLEAN』とは、「環境に負荷をかけずに育てられた食物を、極力48℃以上の加熱をせず、加工をしすぎない自然に近い状態で、できる限り全体を食べる」という、環境と健康の両方を意識した概念。素材や加工へのこだわりだけでなく、多くの場合見た目の美しさも重要とされます。

ITはなびらたけ・米油(玄米ぬか油)



〈大徳寺さいき家〉で人気の松阪牛のお弁当に、米油でさっと炒めたITはなびらたけを合わせました。
〈大徳寺さいき家〉
ITはなびらたけと松阪牛のお弁当 1折 1,620円

さつまいも・米油(玄米ぬか油)



欧米でスーパーフードとして注目されるさつまいも。鹿児島県産の有機黄金千貫と国産の純黒糖のみを使い、米油で揚げました。
〈芋蔵〉さつまいもかりんとう 100gあたり 864円

スピルリナ・アカモク



うまみの詰まった地御前カキフライ御膳。タルタルソースにスピルリナとゴジベリー(ココの実)を添えて。お味噌汁にはスーパーフードのアカモク(藻類)入り。
〈米屋〉カキフライ膳 1人前[毎日20食限り] 1,620円